|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО |
| постановлением администрации |
| городского округа город |
| Михайловка от "24" июля 2015г. № 2069 |
| в ред. от 23.05.2016г. № 1207 |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения ежегодного смотра-конкурса "Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятиям потребительского рынка городского округа город Михайловка"**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, порядок подготовки и проведения ежегодного смотра-конкурса "Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятиям потребительского рынка городского округа город Михайловка" (далее - смотр-конкурс), условия участия в смотре-конкурсе и награждения победителей.

1.2. Ежегодный смотр-конкурс проводится в целях привлечения хозяйствующих субъектов к проведению мероприятий, направленных на повышение уровня благоустройства территорий, прилегающих к предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, и улучшения санитарного состояния городского округа город Михайловка.

1.3. Задачи смотра-конкурса:

активизация участия предприятий потребительского рынка в проведении работ по озеленению и благоустройству территорий;

выявление и поощрение хозяйствующих субъектов, добившихся высокого уровня благоустройства прилегающей к предприятию территории;

пропаганда, распространение и практическое применение опыта по озеленению и благоустройству и эстетическому оформлению предприятий потребительского рынка, новаторских подходов и идей, демонстрация современных направлений в проведении работ по озеленению и благоустройству.

1.4. Общее руководство и контроль за подготовкой и проведением смотра-конкурса осуществляет комиссия по подведению итогов смотра-конкурса (далее именуется - комиссия).

2. Условия участия в смотре-конкурсе и порядок его проведения

2.1. Смотр-конкурс проводится ежегодно с 01 августа по 01 сентября текущего года.

2.2. В смотре-конкурсе могут принимать участие организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения независимо от их организационно правовой формы и формы собственности, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области.

2.3. Смотр-конкурс проводится среди предприятий потребительского рынка по двум лигам в следующих номинациях:

"Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию торговли";

"Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию общественного питания";

"Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятию бытового обслуживания населения".

В первой лиге принимают участие предприятия потребительского рынка, расположенные и осуществляющие свою деятельность на территории города Михайловка; во второй лиге- предприятия потребительского рынка, расположенные и осуществляющие свою деятельность на сельских территориях городского округа.

2.4. Смотр-конкурс проводится в один этап.

Выездное обследование прилегающих территорий осуществляется членами комиссии. К выездному обследованию предприятий потребительского рынка на сельских территориях могут привлекаться начальники отделов сельских территорий администрации городского округа город Михайловка.

2.5. Комиссия оценивает проделанную предприятиями потребительского рынка работу по озеленению и благоустройству с применением 10-балльной системы в соответствии со следующими критериями:

|  |  |
| --- | --- |
| общее эстетическое восприятие прилегающей к предприятию территории | * до 10 баллов; |
| внешний вид фасада здания | * до 10 баллов; |
| оформление входной группы (наличие вывески, состояние ступеней, перил, козырьков) | * до 10 баллов; |
| обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к предприятиям (наличие пандусов, опорных поручней) | * до 10 баллов; |
| своевременный скос сорной растительности, уборка территории от мусора | * до 10 баллов; |
| наличие цветников, газонов, деревьев, декоративных кустарников | * до 10 баллов; |
| содержание малых архитектурных форм, в том числе скамеек, мест отдыха, их состояние и оригинальность оформления | * до 10 баллов; |
| наличие и состояние мест для парковки автомобилей (в том числе для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов) | * до 10 баллов; |
| освещенность прилегающей к предприятию территории | * до 5 баллов; |
| состояние ограждения территории | * до 5 баллов. |

2.6. Количество баллов по всем критериям суммируется. Максимальное количество баллов - 90.

2.7. Заседание комиссии считается правомочным при участии в нем не менее двух третей от ее состава. Комиссию возглавляет председатель комиссии, который ведет заседания, определяет регламент работы, дату заседания и повестку дня, организует работу комиссии в соответствии с Положением.

В отсутствие председателя комиссии его обязанности с правом подписи протокола заседания исполняет его заместитель или другое лицо, назначаемое председателем комиссии.

2.8. Решение комиссии принимается путем открытого голосования простым большинством голосов. При равном количестве набранных баллов решающее слово остается за председательствующим. Решение комиссии оформляется протоколом заседания, который подписывают председательствующий и секретарь комиссии.

2.9. Члены комиссии не вправе разглашать сведения, связанные с подведением итогов смотра-конкурса.

2.10. Победителями признаются конкурсанты в каждой из двух лиг и трех номинаций, набравшие максимальное количество баллов.

2.11. На основании протокола заседания комиссии секретарь комиссии готовит и представляет на рассмотрение главе администрации городского округа город Михайловка проект распоряжения о награждении победителей смотра-конкурса.

2.12. Победители смотра-конкурса награждаются дипломами и ценными призами. Церемония награждения победителей проводится в рамках празднования Дня города Михайловки.

2.13. Итоги смотра-конкурса размещаются на официальном сайте городского округа город Михайловка и в средствах массовой информации.

|  |
| --- |
| Приложение |
| к постановлению администрации |
| городского округа город |
| Михайловка от "24" июля 2015г. № 2069 |

**СОСТАВ КОМИССИИ**

**по подведению итогов ежегодного смотра-конкурса "Самая чистая и благоустроенная территория, прилегающая к предприятиям потребительского рынка городского округа город Михайловка"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Великодная  Галина Ивановна | - | заместитель главы администрации городского округа город Михайловка по экономике, финансам и управлению имуществом, председатель комиссии |
| Чурикова  Валентина Алексеевна | - | начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации городского округа город Михайловка, заместитель председателя комиссии |
| Щукина  Наталья Викторовна | - | начальник отдела по экономике и потребительскому рынку администрации городского округа город Михайловка |
| Калиничева  Марина Владимировна | - | заместитель начальника отдела по экономике и потребительскому рынку администрации городского округа город Михайловка |
| Дорофеев  Игорь Петрович | - | начальник отдела жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа город Михайловка |
| Лесовая  Татьяна Александровна | - | консультант отдела по экономике и потребительскому рынку администрации городского округа город Михайловка, секретарь комиссии |
| Тряпицина  Светлана Анатольевна | - | заместитель директора - главного редактора АУ "Редакция газеты "Призыв" (по согласованию) |
| Кучугурин  Андрей Васильевич | - | генеральный директор ООО "Агро-Сервис-Запчасть", председатель Общественного совета по малому и среднему предпринимательству при администрации городского округа город Михайловка (по согласованию) |

Начальник общего отдела Л.А. Алёхина